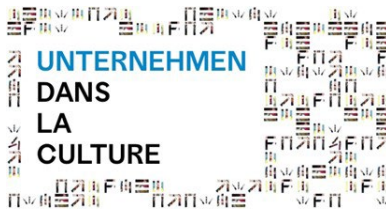


Berlin, den 17. Oktober 2023



## Kultur- und Kreativwirtschaft:

**ENTER.black** und **X&Immersion** sind die Gewinnerprojekte des vom Institut français Deutschland ins Leben gerufenen Inkubatorprogramms *Unternehmen dans la culture*.

Im Rahmen seines Förderprogramms, das sich an französische Jungunternehmerinnen und -unternehmer aus der Kultur- und Kreativwirtschaft richtet, stellt das Institut français Deutschland die beiden Gewinnerprojekte vor, die für eine beschleunigte Start- und Wachstumsentwicklung in Deutschland bis Ende 2023 ausgewählt wurden.

Ziel dieser Initiative, für die sich die Preisträger\*innen des Förderprogramms *Unternehmen dans la culture* (Jahrgänge 2020, 2021 und 2022) bewerben konnten, ist es, den ausgewählten Unternehmen aus dem Kulturbereich Mittel für die – entweder eigenständig oder innerhalb von bestehenden Strukturen oder einem Gründerzentrum in Deutschland erfolgende – Entwicklung ihres Projekts im Ausland zur Verfügung zu stellen. Die Gewinnerprojekte erhalten eine finanzielle Förderung in Höhe von bis zu 4000 € sowie eine persönliche Unterstützung bei ihrem Vorhaben.

Die Auswahl der beiden Gewinnerprojekte erfolgte aufgrund ihrer Kohärenz für eine Entwicklung in Deutschland und ihrer erfolgreichen Suche nach geeigneten Partnern, die sie bei der Ansiedlung in der deutschen Kultur- und Kreativwirtschaft unterstützen können.

## /// ENTER.black – Fanny Fortage



©Efrén Hernandes-Martin

**„Berlin ist die Traumstadt, um über BABEL zu reden und daran zu arbeiten; vieles, was in Berlin passiert, hat einen Einfluss auf die Welt. Und vieles von dem, was in der Welt passiert, wirkt sich auf Berlin aus.“**

### Pressekontakte:

Institut français Deutschland  
Leiterin Kommunikation:  
Stéphanie Biollaz  
[stephanie.biollaz@institutfrancais.de](mailto:stephanie.biollaz@institutfrancais.de)  
+49 (0) 30 590 03 92 90

Kulturattachée:  
Karin Fouledeau  
[karin.fouledeau@diplomatie.gouv.fr](mailto:karin.fouledeau@diplomatie.gouv.fr)  
+49 (0) 30 590 03 92 17

Institut français Deutschland  
Französische Botschaft  
Pariser Platz 5  
10117 Berlin  
Deutschland

ENTER.black ist ein Künstlerkollektiv, das sich der Entwicklung von immersiven Erfahrungen widmet. Zwischen neuen Formen des Schreibens und innovativen Technologien vernetzt ENTER.black Talente und kreative Umgebungen bei der Umsetzung von multisensorischen Installationen (Laserprojektionen, Mapping, immersive audiovisuelle Vorführungen usw.).

ausgesprochen  
französisch

Bei einem ihrer Vorzeigeprojekte, dem *Métamorpheur*, handelt es sich um eine Bilderwand, die sich durch die Nutzung von Micromapping mit intuitiver Oberfläche personalisieren lässt. Dieses Modul möchten sie international vermarkten und neue Partner in Deutschland finden.

Für sein Inkubatorprojekt möchte ENTER.black in Berlin eine Performance rund um eine Dance-umentary (immersives audiovisuelles Konzert) mit dem Namen BABEL entwickeln. Diese Performance wird es ermöglichen, die bereits als geeignet eingestuften lokalen Akteure im Bereich der elektronischen Musik und der digitalen Kunst zu treffen und mit ihnen die Perspektiven der Zusammenarbeit und mögliche Performanceverträge zu besprechen. Diese Start- und Wachstumsentwicklung wird auch die Gelegenheit bieten, Akteure außerhalb von Berlin zu treffen.

### **/// X&Immersion – Oriane Piedevache-Opsomer**



***„Ich danke dem Programm Unternehmen dans la culture, dass es uns ermöglicht, unser unternehmerisches Abenteuer in Deutschland fortzusetzen. Wir freuen uns über diese großartige Gelegenheit.“***

©DR

X&Immersion, gegründet 2021, entwickelt Tools, die Verfahren der Künstlichen Intelligenz für die Kultur- und Kreativwirtschaft nutzen. Durch die Generierung von Dialogen, automatische Animation und Sprachsynthese werden Gemälde zum Leben erweckt, sodass Kunst auf eine neue Art erfahrbar wird. Diese Technologie ermöglicht einen neuen Ansatz der Kulturvermittlung.

Zu seinen Projekten zählt X&Immersion die Teilnahme an der Ausstellung „Venise Révélée“ im Grand Palais Immersif. Die Einrichtung einer Außenstelle in Deutschland würde es dem Unternehmen in absehbarer Zeit ermöglichen, immersive und interaktive Erfahrungen mit Partnern aus dem Bereich zu entwickeln.

Während seiner Start- und Wachstumsentwicklung in Deutschland möchte X&Immersion vorrangig seine dauerhafte Etablierung in der bayerischen Digitallandschaft vorantreiben. Zu diesem Zweck entschieden sich die Projektträger für die Begleitung durch ein spezialisiertes Gründerzentrum, Starhouse Spessart, da dieses aufgrund seiner strategischen geografischen Lage und der Höhe der an die dort angesiedelten Unternehmen ausgeschütteten Fördergelder besonders geeignet ist. Dieses Gründerzentrum dient

auch als Vermittler für die in der Region verfügbaren Aufträge und hilft so dabei, Chancen zu erkennen und gezielter Kontakte zu Akteuren zu knüpfen. Ziel der beiden Projektträger ist es, ihren Sitz in Lohr am Main einzurichten und Messen und Veranstaltungen in ganz Deutschland zu besuchen.

### Partner des Programms

Das Inkubatorprogramm *Unternehmen dans la culture* wird vom Institut français Deutschland mit der Unterstützung von Relais Culture Europe durchgeführt. Weitere Förderer sind das Ministerium für Kultur – Generaldirektion Medien und Kulturwirtschaft (DGMIC) und das Deutsch-Französische Jugendwerk (DFJW).



Direction générale  
des médias et des  
industries culturelles



### Über das Institut français Deutschland

Das Institut français Deutschland (IFA) ist der Französischen Botschaft in Berlin angegliedert und als Mittlerorganisation für die Umsetzung der auswärtigen Kulturpolitik Frankreichs in Deutschland zuständig. Seine Hauptaufgaben liegen in der Förderung der französischen Sprache und Kultur in Deutschland. Das IFA besteht aus einem Netzwerk von 11 Instituts français an 13 verschiedenen Standorten bundesweit und kooperiert eng mit den 12 deutsch-französischen Kulturzentren. Die Handlungsschwerpunkte des IFA sind: künstlerisches Schaffen, Ideenaustausch, Innovation und französische Sprache. Mehr Infos unter: [www.institutfrancais.de](http://www.institutfrancais.de)

ausgesprochen  
französisch

