

J.O.ue ton ABIBAC !

L'Abibac, nouvelle discipline olympique ?



A l'occasion des **Jeux Olympiques à Paris** du 26 juillet au 8 septembre, cent ans après la dernière édition parisienne de l'événement, Réseau Abibac et Libingua proposent un nouveau défi aux classes Abibac, autour des valeurs du franco-allemand et de l'olympisme !

Contenu

Réaliser une production originale (vidéo) sur le thème « **L'Abibac, une nouvelle discipline olympique** », mettant en avant les valeurs propres à l'Abibac, en les comparant à celles du domaine sportif et plus particulièrement olympique et paralympique.

Le but est de faire connaître l'Abibac au public des collégiens.

Calendrier

Le concours s'adresse à tous les élèves de la filière Abibac en France et en Allemagne.

De nombreux prix à gagner !

1er prix : 1000€



1

11 DECEMBRE 2023

Lancement du concours en France et en Allemagne

2

31 MARS 2024

Envoi des productions des élèves

3

17 MAI 2024

Proclamation des résultats



<https://reseau-abibac.fr>



<https://libingua.de>

avec le soutien du



<https://www.education.gouv.fr>

OFAJ
DFJW

<https://www.ofaj.org>



REGLEMENT DU CONCOURS

Objectifs du concours

- Faire davantage connaître l'Abibac en France et en Allemagne auprès des élèves de collège.
- Renforcer la reconnaissance du diplôme de l'Abibac / de l'Abitur bilingue.
- Soutenir l'engagement citoyen des jeunes Français et Allemands dans la participation à la démocratie, par le biais des valeurs véhiculées par le sport et l'olympisme.

Constitution des groupes



- Chaque groupe est composé de minimum 4 élèves (sans distinction de classe ou de niveau), il est possible de constituer des groupes binationaux avec le lycée partenaire (cet élément est valorisé par le jury pour le Prix spécial „Coubertin“).
- Chaque lycée peut proposer plusieurs groupes.
- Chaque groupe ne peut remporter qu'un seul prix (sauf le prix du public, attribué au groupe ayant récolté le plus de sur YouTube).

Réalisation d'une vidéo

- Durée maximale : 3 minutes



- Format : H264 ou MPEG-4

- Langue : en français avec des références à la langue allemande (sous-titrées en français) car vous vous adressez à des collégiens.

Textes et musiques doivent être des compositions personnelles (mélodie composée par le groupe ou arrangement personnel à partir de sons libres de droits). Une chanson ne devient libre de droits que 70 ans après la mort d'un compositeur. L'utilisation de mélodies traditionnelles est donc autorisée.

Quelques conseils pour les profs



- Possibilité de travailler avec les collègues d'EPS, de musique, de lettres etc...
- Pensez à la mise en scène (piste d'athlétisme...)
- Valeurs communes à l'Abibac et à l'olympisme : solidarité, émulation, endurance, esprit d'équipe...

Les Prix



- 5 prix du jury (400€ à 1000€) pour les meilleures vidéos
- 2 prix spéciaux (500€ chacun) :
 - Prix Coubertin pour la meilleure coopération franco-allemande
 - Caméra d'or pour la mise en scène sportive
- 1 prix du public (500€) : seules les vidéos respectant les critères du concours seront proposées au vote sur la chaîne YouTube.



Envoi des productions

Productions à envoyer par voie électronique.

Les fichiers doivent être nommés selon le modèle : Nom de l'école - ville - AbiJO (groupe1 etc...).

L'enseignant responsable transmettra le fichier ainsi que la déclaration de protection des données dûment remplie et signée (par exemple via We Transfer) à l'adresse suivante :

reseauabibac@gmail.com

JURY ET CRITÈRES D'ÉVALUATION

Le jury binational est composé de représentants des partenaires du projet (Libingua, Réseau Abibac), de la Conférence permanente des ministres de l'Éducation des Länder et du Ministère français de l'Éducation Nationale.

Les critères d'évaluation du jury sont les suivants :

- **Créativité** (Originalité, humour, positivité, approche créative de la langue dans la production finale).
- **Qualité du contenu** (la production créative illustre de manière pertinente les valeurs communes à l'Abibac et à l'Olympisme et présente la filière Abibac dans ses grandes lignes).
- **Adaptation au public cible** (la production s'adresse au grand public et plus spécialement aux collégiens).