



**La culture à l'heure du numérique
Forum franco-allemand Entreprendre dans la culture
3-5 avril, Mannheim – Allemagne**

Allez Hop ! est le premier forum franco-allemand de l'entrepreneuriat culturel.

Plus de 70 intervenants internationaux confirmés !

[Inscriptions gratuites ici](#)

Les start-ups et porteurs de projets peuvent bénéficier d'une aide financière pour participer au Forum, renseignez-vous [ici](#)



Keynote d'ouverture par Michela Magas (photo ci-dessous) sur le « European Game-Changer »

Depuis 20 ans, Michela Magas est catalyseur d'innovation et crée des ponts entre les mondes de la science et des arts, du design et de la technologie, de la recherche universitaire et de l'industrie. En 2017, elle a été distinguée par le prix « European Woman Innovator of the Year » et en 2016 par « l'Innovation Luminary Award for Creative Innovation ». Elle est également fondatrice du Music Tech Fest, fondatrice et présidente de l'Industry Commons Foundation, et conseillère en innovation auprès de la Commission européenne et des dirigeants du G7.



Abhay Adhikari travaille au développement de projets d'innovation numérique dans le monde entier, tant dans le secteur privé que public. Il collabore notamment avec The Guardian, Google et Nesta. Il dirige également le laboratoire Urban Sustainable Development, désigné comme l'un des 50 « Radical-Thinking Projects » britanniques par le journal l'Observer. Il a collaboré avec un artiste pour animer des workshops de pleine conscience au Japon. En 2019, il lance Culture Labs afin de favoriser l'innovation sociale menée par le secteur culturel. Abhay donne également des conférences sur la culture numérique lors d'événements tels que FutureEverything, Battle of Ideas et TEDx.

Roei Amit est diplômé en droit et littérature comparée de l'Université de Tel Aviv, en sémiotique, histoire et en civilisation de l'EHESS et docteur en sciences sociales et philosophie politique. Après avoir été en charge d'une mission de l'UNESCO pour le développement de la presse et des droits de l'Homme, il est devenu directeur artistique de projets multimédia chez MK2, puis responsable des éditions multimédia – on & off line, à l'Institut Nationale de l'Audiovisuel. En plus des ses fonctions actuelles, il est membre de la commission d'aide à l'édition de DVD/VoD et consultant auprès d'Europeana. Il enseigne également les nouveaux médias à Ina Sup' et INP.



Vincent Castagnet est un serial entrepreneur dans les industries musicales et créatives, capitalisant sur l'innovation et surtout sur l'association des big data et du design de l'expérience utilisateur (UX design). Il a été pionnier en créant l'un des premiers sites streaming musical en 2006 (Musicoverly), et l'un des premiers acteurs du phygital (objets connectés) en 2016 (Plug-IoT). Il est expert chez Cap Digital (transformation numérique, cluster de compétitivité).



Allez Hop ! La culture à l'heure du numérique
Forum franco-allemand
Entreprendre dans la culture
3-5 avril, Mannheim – Allemagne

Dirk Dobiéy est co-fondateur d'Age of Artists, un réseau international à but non lucratifs œuvrant dans le conseil, la formation et la recherche. Age of Artists s'inspire des disciplines créatives pour obtenir de meilleurs résultats en affaire et dans la société. L'agence connecte et recrute intentionnellement des personnes issues de différentes disciplines et de milieux démographiques et éducatifs variés : artistes, managers, psychologues, designers, architectes, anthropologues, ingénieurs, physiciens et développeurs venus de plusieurs pays à travers le monde.



Florian Drücke est diplômé d'un master de droit à Berlin et Toulon. Il obtient un doctorat en 2004 en soutenant une thèse en droit comparé franco-allemand sur la concurrence déloyale. Il a ensuite travaillé au Sénat de Berlin, dans un cabinet d'avocats à Aix-en-Provence et dans un cabinet international spécialisé en droit des médias, avant de devenir, en 2006, conseiller juridique du Bundesverband Musikindustrie eV. Depuis novembre 2010, il est directeur du Bundesverband Musikindustrie. Membre du conseil d'administration de la Bibliothèque nationale allemande, il est également membre du conseil consultatif de la Popakademie Baden-Württemberg, à Mannheim, et du Reeperbahn Festival à Hambourg.

Dr. Yael Eylat Van-Essen, est commissaire d'expositions et chercheuse spécialisée dans les relations entre art, design, science et technologique, ainsi que dans la recherche muséale. Basée à Tel Aviv, elle a été commissaire de nombreuses expositions en Israël et à l'étranger, parmi lesquelles celle du pavillon israélien à la Biennale de l'Architecture à Venise. Son dernier livre, *Rethinking the Museum*, publié en Israël en 2016, met l'accent sur l'influence des nouvelles technologies sur le concept du musée. Actuellement, elle est maîtresse de conférences à la faculté de design du Holon Institute of Technology (HIT), elle enseigne également à la faculté d'art de l'Université de Tel-Aviv.



[Inscriptions gratuites ici](#)



Cliff Fluet a rejoint à titre d'associé Lewis Silkin LLP en avril 2006 après une décennie passée en tant que conseiller interne dans l'industrie de la musique et de la radiodiffusion. Il a fondé le groupe leader du marché numérique, Media & Brand Entertainment, classé dans le « Legal 500 » et le Chambers », alors que Cliff est classé « leading individual » dans ces deux catégories. Il est également fondateur et directeur d'« Eleven », une société de conseil aux entreprises travaillant avec des business modèles disruptifs dans le monde des médias numériques, du film et du sport.

Denis Ladegaillerie est le fondateur et directeur de Believe Group, créé en 2005. Le groupe développe des produits et des services pour artistes et labels sous les marques Believe & TuneCore, tout en développant des labels spécialisés tels qu'AllPoints, Naïve, MusiCast ou SoulFood. Believe collabore avec de nombreux artistes et emploie 500 personnes dans 32 bureaux à travers le monde. Denis a commencé à travailler dans le secteur de la musique numérique en 2001 aux Etats-Unis avec MP3.com, eMusic et Rollingstone.com. En septembre 2018, Believe a acquis 49% des parts du label indépendant français Tôt Ou Tard de Wagram Music. En octobre 2018, Believe a acquis la majorité des actions du label allemand Nuclear Blast.



Après avoir travaillé pendant 20 ans chez Sony Music et Warner Music en tant que directeur exécutif, **Laurence Le Ny** a rejoint la compagnie Telecom Orange en 2004 afin de développer une stratégie musicale pour les produits et services, puis pour le livre numérique en Europe, au Moyen-Orient et pour les filiales d'Orange en Afrique. Elle a été également en charge du partenariat stratégique avec Deezer. Aujourd'hui, elle gère la collaboration avec Startup Content Ecosystem. Elle est également membre du conseil d'administration, mentor et membre de jury dans différentes organisations et entreprises.

ALLEZ HOP!

Allez Hop ! La culture à l'heure du numérique
Forum franco-allemand
Entreprendre dans la culture
3-5 avril, Mannheim – Allemagne

En 1987, **Frédéric Rebet** est recruté par Virgin Music Publishing. Un an plus tard, il est élu "Editeur de l'année 1988". Directeur artistique de Columbia en 1989, il fonde et gère son propre label Saint George jusqu'en 1998 ainsi que le label Columbia. Expert du groupe Sony pour la musique du monde et le classique, il est élu "ambassadeur de l'année" en 1996 pour le plus grand nombre d'albums français vendus dans le monde. En 1998, Frédéric cofonde la maison d'artistes Naïve. Entre 2008 et 2012, il est membre du conseil d'administration de Sony Music et a pour mission de donner une dimension artistique, créative et innovante au label. Il dirigera la fusion des labels RCA et Columbia. Depuis lors, Frédéric est responsable des missions de gouvernance auprès des entreprises culturelles françaises via son entreprise Le Chiffre. En 2015, il a cofondé Amusement Industries et dirige la direction générale de l'agence.



Eric de Ruyg a commencé en tant que mediaplanner dans de grandes agences de publicité internationales. Il a créé le concept de « media agency » en lançant Le Lab en 1993 qui sera vendu plus tard au leader mondial de la communication, WPP. En 2015, il fonde Delight, une start-up SaaS commercialisant des outils numériques pour aider les producteurs de divertissement en direct à mieux utiliser leurs données afin d'attirer de nouveaux publics. Il est également président de JOICE, une fédération de startups culturelles récemment créée qui a pour but de favoriser l'innovation et de promouvoir les bonnes pratiques numériques dans l'écosystème culturel français.

Martin Zierold est titulaire de la chaire de la Fondation Zajadacz pour l'innovation et la transformation numérique à l'Institut de gestion des arts et des médias de l'Université de musique et de théâtre de Hambourg. Il s'intéresse particulièrement à la stratégie et au développement organisationnel dans le contexte des transformations sociales et culturelles du 21^{ème} siècle. Il travaille également en freelance comme coach, formateur et consultant. Un aperçu de ses publications et de ses autres activités est disponible en ligne.



[Inscriptions gratuites ici](#)

allezhop.eu - [Facebook](#) - [Instagram](#) - [Twitter](#) - [LinkedIn](#)



Allez Hop! Forum entreprendre dans la culture :

Une initiative de l'Institut Français d'Allemagne, de l'Ambassade de France en Allemagne, du Ministère de la culture et de STARTUP Mannheim.

Avec le soutien du Ministère de l'économie, du travail et du logement du Bade Württemberg, de la Délégation fédérale à la culture et aux médias, du Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères, et de la Région Grand Est.

En partenariat avec l'Office Franco-Allemand pour la Jeunesse et le Haut Conseil Culturel Franco-Allemand.

Pour vous désinscrire, merci d'envoyer un mail à bea@institutfrancais.de