

Freiburg/Berlin, Donnerstag den 05.11.2020



## November: Der Monat der Digitalkultur mit französischem Kulturangebot

Digital ist überall – arbeiten, entspannen, lernen, konsumieren, Spaß haben. Nie sind die Möglichkeiten der Digitalisierung so drastisch in den Fokus gerückt wie dieses Jahr. Das wirft ein besonderes Licht auf das seit 2017 weltweit stattfindende Festival "Novembre Numérique" / "November, Monat der Digitalkultur", organisiert vom Institut français und dem französischen Kulturnetzwerk ist mit einem vielfältigen Programm in Deutschland vertreten.

„Novembre Numérique“ bietet die Gelegenheit, den Platz der digitalen Technologie in unseren Gesellschaften zu hinterfragen, sich in neuen Anwendungen zu schulen und den Reichtum und die Vielfalt der digitalen Kreation zu entdecken.

**Im Jahr 2020 bietet Ihnen das Institut français Deutschland eine große Auswahl an Veranstaltungen, von Ausstellungen bis zu Virtual Reality Installationen, für jedes Publikum und jedes Alter.**

### Digitalkultur: Programm 2020

Aus der Bandbreite der Themen ragen drei Veranstaltungen besonders heraus:

#### 12.11.2020: Online-Comicvorstellung von „The End“ mit Autor und Illustrator Zep

**Der französische Comic-Autor und Illustrator Zep spricht** online im Rahmen von "Mon Comic-Salon/Monat des digitalen Comics" mit Schülerinnen und Schülern, die am Wettbewerb *Francomics* teilgenommen haben, sowie mit allen Interessierten.

**Zep steht für Interviews zur Verfügung und einige Exemplare seines letzten Werks „The End“ (Schreiber & Leser) können verlost werden. Jakob Hoffmann moderiert die Online-Veranstaltung.**

#### 20.11.2020 (19:30 Uhr): Online-Debatte „Digitalisierung und Umwelt“

**Im Rahmen der online-Konferenz zum Thema *Digitales Wachstum und Schutz des Planeten, ein Oxymoron?* werden *Guillaume Pitron, Inès Leonarduzzi, Denis Trystam und Thomas Hamacher* in München ins Gespräch kommen. Natürlich wird die Debatte auch live über Zoom und Facebook übertragen.**

### Pressekontakt:

BUCH CONTACT - Institut français  
Deutschland

Murielle Rousseau  
buchcontact@buchcontact.de  
+49 761 29 60 40

Kommunikationsreferat :  
Stéphanie Biollaz  
stephanie.biollaz@institutfrancais.de  
+49 (0) 30 590 03 92 90

Bureau du livre :  
Dr. Myriam Louviot  
myriam.louviot@institutfrancais.de

## Ab 01.11. bis 30.11.2020: Online-Ausstellung „Machines à Bulles“

Die **Online-Ausstellung** „Machines à Bulles“ (auf Deutsch „Sprechblasenmaschinen“) nimmt die Lesenden auf eine virtuelle Reise mit, in der die Welt der Comics mit dem Digitalen verbunden wird.

**Auf Tablets, Computer oder Smartphones** können die Lesenden zu Hause die Comic-Geschichten durch Tippen, Scrollen oder Klicken interaktiv entstehen lassen. Angereichert durch Klangelemente schaffen die digitalen Comics ganz neue Erzählformate.

**Das gesamte Programm** bietet online Ausstellungen: Workshops, Filmvorführungen, Angebote für Kinder, Debatten und die Premiere einer digitalen Sound-Installation.

### Es gliedert sich in fünf Themenbereiche:

- Digitale Comics-Ausstellung / Machines à bulles
- Veranstaltungen für Kinder und Jugendliche / Workshops und Ausstellungen
- Debatten und Gespräche / Debatten zum Thema Digitalisierung
- Virtual Reality Workshops und Installationen
- Monat des digitalen Comics / Mon Comic Salon - November

➤ Informationen zum gesamten Programm finden Sie auf der Website: [www.institutfrancais.de/nn2020](http://www.institutfrancais.de/nn2020)

BUCH CONTACT betreut die Pressearbeit für das Deutschland-Programm im Auftrag des **Institut français Deutschland**. Gerne senden wir Ihnen weiteres Material zu und stellen den Kontakt zu den Organisatoren und Künstler\*Innen her.

### Über das Institut français Deutschland

Das *Institut français d'Allemagne* (IFA), ist Teil der französischen Botschaft in Berlin und zuständig für die Umsetzung der **französischen Auslandskulturpolitik** Deutschlands. Seine Hauptaufgaben sind die Förderung der französischen Sprache und Kultur. Es besteht aus einem Netzwerk von **11 französischen Instituten an 14 verschiedenen Orten**. Dabei pflegt es eine enge Beziehung zu **13 deutsch-französischen Kulturzentren**. Die Handlungsfelder des Institut français Deutschland basieren auf **vier Säulen - künstlerisches Schaffen, Ideendebatte, Innovation und französische Sprache**.

➤ Mehr Infos unter: [www.institutfrancais.de](http://www.institutfrancais.de)

### Pressekontakt:

**BUCH CONTACT - Institut français Deutschland**

**Murielle Rousseau**

buchcontact@buchcontact.de

+49 761 29 60 40

**Kommunikationsreferat :**

**Stéphanie Biollaz**

stephanie.biollaz@institutfrancais.de

+49 (0) 30 590 03 92 90

**Bureau du livre :**

**Dr. Myriam Louviot**

myriam.louviot@institutfrancais.de