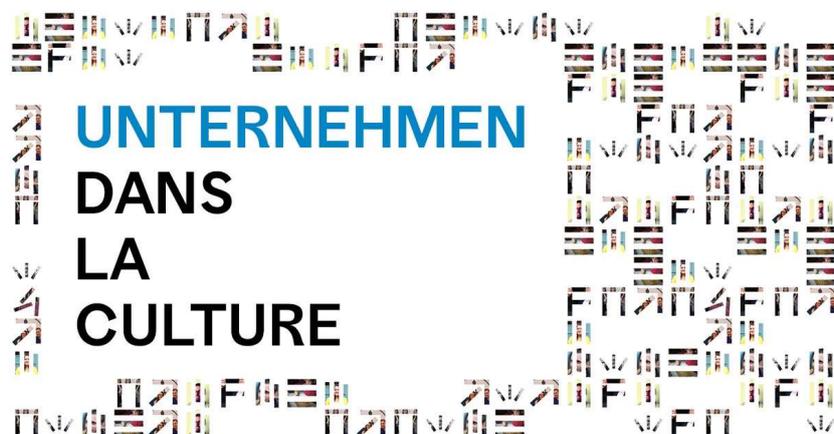


Communiqué de presse

Berlin, le 28 octobre 2022



/// Le programme d'accompagnement des jeunes actrices et acteurs français des industries culturelles et créatives « Unternehmen dans la culture » a recruté sa troisième promotion !

Huit projets lauréats ont été sélectionnés par un jury le 6 octobre dernier pour cette troisième édition d' « Unternehmen dans la culture ». Toutes et tous âgés de moins de 35 ans, ces huit porteuses et porteurs de projet expriment la richesse et l'inventivité du secteur des industries culturelles et créatives en France. En formant un ensemble cohérent avec comme intérêt commun de découvrir l'écosystème allemand, cette promotion 2022-2023 se réunira lors d'une semaine de découverte à Berlin du 20 au 25 novembre, à la rencontre de partenaires et d'acteurs institutionnels.

/// Les lauréats

Ces huit lauréats ont été choisis pour la cohérence de leur projet d'exportation en Allemagne et pour la pertinence de leur action dans le secteur des industries culturelles et créatives en France. Entre création sonore, spectacle vivant, patrimoine et nouvelles technologies, ces projets sont à l'intersection de plusieurs domaines et se rejoignent dans leur pluridisciplinarité.

La liste des lauréats : Jérôme Barresi – **Blanktone Studio** ; Avildseen Bheekhoo – **Heads Up Ent.** ; Paul Blachère – **Homo Ludens** ; Fanny Fortage – **ENTER.black** ; Martin Jeudy – **Hormur** ; Morgane Le Calvez – **Dartagnans** ; Oriane Piedevache-Opsomer – **X&Immersion** ; Agathe Torres – **Sabdag**.

/// Le dispositif Unternehmen dans la culture

Unternehmen dans la culture s'adresse aux porteuses et porteurs de projets culturels âgés de moins de 35 ans, installés en France, et actifs dans les domaines du cinéma, des jeux vidéo, du spectacle vivant, des arts visuels, du livre, de la musique, de l'architecture et des arts appliqués.... Les projets ICC dans tous les secteurs culturels sont éligibles.

Les objectifs sont les suivants :

- **Obtenir une connaissance précise et actualisée** de l'environnement culturel allemand
- **Bénéficier d'un tutorat personnalisé** avec des professionnels du secteur ayant une connaissance fine des deux pays
- **Travailler sur le design des projets** afin d'optimiser le développement et les partenariats en Allemagne
- **Commencer à construire un réseau professionnel** sur le territoire allemand
- **Echanger sur son projet avec d'autres porteurs de projets établis en France** qui ne travaillent pas forcément dans le même domaine, dans un esprit de découverte et d'échange.

Le programme accompagnera 8 lauréats d'octobre 2022 à mai 2023 autour de :

- **Journées de formation en numérique** afin d'acquérir des notions fondamentales avec des experts français et allemands du secteur, coaching au pitch
- **Tutorats personnalisés de 8 mois** pour permettre le développement du projet en Allemagne
- **Un séjour à Berlin (du 20 au 25 novembre 2022)** à la rencontre de potentiels partenaires et à la découverte de lieux et projets inspirants. Des séquences conjointes seront organisées avec la Semaine du film français de Berlin qui organise des rencontres professionnelles en partenariat avec Unifrance du 23 au 25 novembre 2022.

/// L'Ambassade de France en Allemagne, poste prioritaire ICC

L'Allemagne est l'un des 37 postes prioritaires du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères dans le domaine des industries culturelles et créatives. Dans ce cadre, l'Ambassade de France en Allemagne / l'Institut français Deutschland mettent en place un plan d'action ICC et propose des actions de soutien aux entreprises françaises à fort potentiel dans le domaine des ICC.

Les projets ICC appliqués aux secteurs de l'audiovisuel, du cinéma, du jeu vidéo, du livre, aux musées et au patrimoine ont été identifiés comme prioritaires, sans toutefois exclure d'autres secteurs comme la musique, la mode, le design, l'architecture, les arts visuels, le spectacle vivant dans toutes ses disciplines, ainsi que les actions pluridisciplinaires.

Dans ce paysage riche et attractif pour les ICC, le service culturel de l'Ambassade de France en Allemagne/l'Institut français Deutschland, organise, via ses bureaux spécialisés, de nombreuses actions telles que

la Semaine du film français, la venue de professionnels français lors de salons, des rencontres d'auteurs, des événements autour de la traduction ou encore des rencontres professionnelles.

Plus d'informations sur :

<https://www.institutfrancais.de/fr/Allemagne/culture/societe-numerique/industries-culturelles-et-creatives>

/// À propos du Relais Culture Europe

Structure publique nationale, le Relais Culture Europe est une plateforme d'innovation sur l'Europe et la culture. Sa mission est de soutenir les pratiques d'innovation culturelle européenne et le développement de projets, de réseaux de coopération et de communautés d'échanges et de recherche européennes entre acteurs engagés ou souhaitant s'engager sur les questions culturelles européennes aujourd'hui. À travers un ensemble d'actions, le Relais Culture Europe propose à chacun des outils pour s'informer, s'orienter, se renforcer et développer de nouveaux projets. Il assure notamment la fonction de Bureau Europe Créative pour la France.

Les partenaires du dispositif

Un projet proposé par l'Institut français d'Allemagne et le Relais Culture Europe, avec le soutien du ministère de la Culture – DGMIC, du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et de l'OFAJ.



/// Un programme destiné aux entrepreneurs culturels : Comprendre, apprendre, développer ses projets en Allemagne



/// Présentation des 8 projets lauréats



© DR

X&Immersion – Oriane Piedevache-Opsomer

Fondée en 2021, X&Immersion développe des outils utilisant des procédés d'intelligence artificielle pour les industries culturelles et créatives. Par la génération de dialogues, l'animation automatique et la synthèse vocale, des tableaux prennent vie pour apporter une nouvelle expérience autour de l'art. Cette technologie permet une nouvelle manière de faire de la médiation culturelle. L'entreprise compte parmi ses projets une participation à l'exposition « Venise Révélée » au Grand Palais Immersif. A terme, le développement d'un bureau en Allemagne leur permettrait des expériences immersives et interactives avec des partenaires du secteur.

Site internet : <https://xandimmersion.com/>



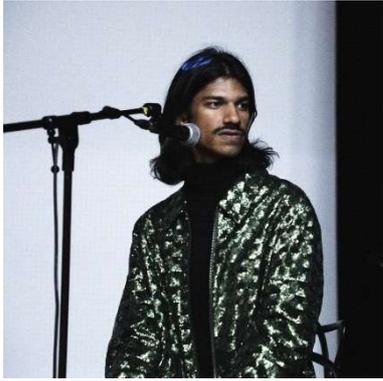
© Dartagnans

Dartagnans – Morgane Le Calvez

Initialement dirigée vers le crowdfunding et l'achat collectif de châteaux, Dartagnans organise depuis 2019 la Nuit des Châteaux en octobre. Initiée par une équipe de jeunes passionnés, l'événement nocturne permet de faire découvrir le patrimoine à la nuit tombée en France, mais aussi dans d'autres pays comme la Belgique ou l'Espagne. La mise en avant du patrimoine allemand à travers cet événement est leur prochain objectif. L'entreprise a développé sa propre plateforme de billetterie en ligne, permettant aux visiteurs de réserver ces expériences culturelles. 86% des fonds collectés dans le cadre de cette manifestation sont reversés aux monuments participants.

Sites internet :

<https://dartagnans.fr/> ; <https://www.nuitdeschateaux.com/>



© Morgane Arrache

HEADS UP – Avildseen Bheekhoo

Le projet HEADS UP est un appel à lever la tête des écrans et milite pour la redécouverte du cinéma de patrimoine et des cinémas du monde. A travers des expériences pluridisciplinaires, immersives et inclusives, HEADS UP remet le spectateur au cœur de l'action en pensant des espaces de rencontre où se croisent des publics différents. HEADS UP a également à cœur d'initier des jeunes en difficulté sociale à certaines pratiques artistiques, notamment la danse et le théâtre. Le programme leur permettra d'approfondir leur connaissance de l'écosystème culturel allemand dans le but de mener de nouvelles collaborations.



© Louisa Torres

Sabdag – Agathe Torres

Fondée en 2005 à la suite d'un projet en Inde du Nord, la Compagnie Sabdag, est basée en Essonne et développe des projets hybrides associant danse, musique, théâtre et arts visuels pour créer des spectacles de proximité sortant des cadres de représentations conventionnels, dans lesquels l'enjeu de la rencontre est central. Ces projets ont pour vocation d'être exportés et produits à l'étranger, ce qui a été rendu compliqué par la pandémie. La compagnie a pour objectif de découvrir de nouveaux réseaux de diffusion de spectacles, notamment en Allemagne.

Site internet : <https://www.sabdag.org/>



© Jérôme Barresi

BlankTone Studio – Jérôme Barresi

Blanktone est un studio qui accompagne ses clients dans la réflexion et la création d'un univers musical et sonore. Leur cœur de métier est le son, la combinaison de leur savoir-faire leur permet de créer un environnement sonore sur mesure. La convergence de leur 3 pôles intégrant musiciens, techniciens du son et spécialistes audiovisuels apporte les outils et supports nécessaires afin de concevoir une expérience immersive, riche et innovante. Blanktone cherche à étendre ses partenaires en Allemagne pour y développer de nouvelles expériences sonores.

Site internet : <https://www.blanktone.com/>



© ENTER.black

ENTER.black – Fanny Fortage

ENTER.black est un collectif artistique dédié au développement d'expériences immersives. Entre nouvelles écritures et technologies d'innovation, ENTER.black connecte talents et environnements créatifs dans le déploiement d'installations plurisensorielles (projections laser, mapping, spectacle audiovisuel immersif...). Un de leurs projets phare, le Métamorpheur, est un photo-call personnalisé par l'usage du micro-mapping et à l'interface intuitive. Ils souhaitent commercialiser ce module à l'international et trouver de nouveaux partenaires en Allemagne.

Site internet : <https://enter.black/>



© DR

Hormur – Martin Jeudy

Hormur développe une plateforme web et mobile d'intermédiation destinée à l'organisation d'événements artistiques et culturels entre artistes, lieux initialement non dédiés à l'art, et publics. La plateforme favorise la création d'événements uniques et permet de nouveaux espaces de médiation, en s'ouvrant à un public large, souvent de proximité. L'entreprise est lauréate 2022 de l'AMI « Solutions de billetteries innovantes » du ministère de la Culture et entend développer un réseau de partenariats européens et créer des synergies entre leur partenaire berlinois Public Art Lab et d'autres acteurs du territoire.

Site internet : <https://hormur.com>



© Lucia Aschauer

Homo Ludens – Paul Blachère

Homo Ludens est un studio de jeux vidéo parisien indépendant et engagé, fondé en 2019, et ayant à cœur de rendre le secteur plus ouvert et inclusif. Son équipe développe actuellement son premier jeu vidéo de gestion *Blooming Business : Casino*, un jeu édité par Curve Games où l'on se retrouve aux commandes d'un casino dont les clients sont de petits animaux anthropomorphes, et dont la sortie est prévue en 2023. Le studio souhaite explorer les potentiels du marché allemand, très prometteur pour la diffusion de son jeu, mais aussi pour la coopération avec des talents locaux.

Site internet : <https://homoludens.games>

**Contact : Service culturel de l'Ambassade de France en Allemagne
Bureau des échanges artistiques - bea@institutfrancais.de**