

Communiqué de presse

Berlin, le 21 novembre 2023



© Sebastian Gabsch – Daniel Hinz

"Deepfake : le vrai du faux" - un FabLab innovant avec des élèves français et allemands dans quatre villes allemandes pour comprendre les deepfakes et sensibiliser les jeunes aux médias et à leur influence.

Du 22 au 26 novembre 2023, 80 collégiens d'établissements allemands et français se rencontrent dans le cadre de la résidence CINE-MEDIA proposée par l'Institut français d'Allemagne et ses partenaires. Quatre groupes de 20 élèves (10 élèves français et 10 élèves allemands) passeront trois jours ensemble :

- A Berlin, les élèves de Nice (FR) rencontrent ceux de Ludwigsfelde (DE).
- A Munich les élèves de Marseille (FR) et de Wertingen (DE) se retrouvent.
- A Cologne les élèves de Valenton (FR) et de Duisbourg (DE) travaillent ensemble.
- A Weimar les élèves de Longueau (FR) et de Léna (DE) se rencontrent.

Ensemble, ils participeront à des *masterclasses* et à des ateliers et réaliseront leurs propres courts-métrages, en expérimentant les techniques utilisées pour la création de *fake news*. Les courts-métrages seront projetés le dernier jour de la résidence dans le cadre d'une restitution publique de leurs travaux.

/// La Résidence CINE-MEDIA 2023

La résidence de création CINE-MEDIA, portée par l'Institut français d'Allemagne et lancée à Berlin en 2018, permet à ces jeunes de passer un séjour en Allemagne, sans connaissance préalable nécessaire de la langue du partenaire, dans le cadre d'un échange formateur sur les médias et l'information. L'objectif est de donner aux jeunes les codes nécessaires pour comprendre les contenus véhiculés par les médias, et lutter contre la désinformation, tout en leur offrant l'opportunité de rencontrer des jeunes du pays voisin dans un cadre ludique, pédagogique et innovant.

La résidence CINE-MEDIA se déroule traditionnellement pendant la [Semaine du film français à Berlin](#). Après le succès de l'édition berlinoise, l'Institut français d'Allemagne élargit le projet en 2023 à trois nouvelles résidences similaires à Munich, Cologne et Weimar. Les localités françaises partenaires du projet sont la commune de Nice/Berlin, Aix-Marseille/Munich, Amiens/Weimar et Valenton/Cologne.

Cette année, le sujet retenu est le *deepfake*. A travers des ateliers de création amusants animés par des intervenants spécialisés, les jeunes sont acteurs du programme en produisant eux-mêmes du contenu truqué et en étant amenés à s'interroger sur la fabrication du faux.

Contact presse :

Institut français d'Allemagne
Responsable communication:
Stéphanie Biollaz
stephanie.biollaz@institutfrancais.de
+49 (0) 30 590 03 92 90

ausgesprochen
französisch



Le terme *deepfake* désigne une technique de trucage qui permet de générer des contenus numériques (enregistrement vidéo ou audio) modifiés avec l'aide de l'intelligence artificielle, produisant un rendu hyperréaliste et souvent difficile à identifier comme tel. Les *deepfake* représentent un danger croissant car ils favorisent l'expansion des *fake news*, en rendant celles-ci très crédibles, par exemple en apposant le visage et la voix d'une responsable politique sur une vidéo, en la faisant prononcer un discours dont elle n'est pas à l'origine.

Afin de traiter le sujet de manière collective, de courts exposés d'introduction et des *masterclasses* se focalisent sur les thèmes suivants : Histoire de la manipulation des images ; intelligence artificielle et *fake news* ; changement dans le secteur du cinéma grâce à l'intelligence artificielle ; film d'animation à l'aide de l'intelligence artificielle.

/// Les partenaires du projet

Pour chaque résidence, un programme exclusif est préparé par des intervenants dédiés, en lien avec, par exemple, les acteurs locaux de l'éducation aux médias, ou des écoles de journalisme et de cinéma, etc.

Le projet est soutenu par le Ministère français des Affaires étrangères, l'Office franco-allemand pour la Jeunesse, le programme Erasmus+, la commune de Valenton, l'Académie d'Aix-Marseille, l'Académie d'Amiens, le Ministère de l'Education, de la Jeunesse et des Sports du Land de Thuringe.

Les autres partenaires de la résidence CINE-MEDIA sont la Hochschule für Fernsehen und Film München, le ministère de l'éducation et des cultes du Land de Bavière, la Deutsche Welle, le Theatiner Filmkunst München, et la Medien Fakultät de l'université Bauhaus.

/// À propos de l'Institut français d'Allemagne

L'Institut français d'Allemagne (IFA) fait partie de l'ambassade de France à Berlin et est chargé de mettre en œuvre la politique culturelle extérieure de la France en Allemagne. Ses principales missions sont la promotion de la langue et de la culture françaises. Elle est constituée d'un réseau de 11 instituts français répartis sur 13 sites différents. Elle entretient des relations étroites avec 12 centres culturels franco-allemands.

Les domaines d'activité de l'Institut français Allemagne reposent sur quatre piliers : la création artistique, le débat d'idées, l'innovation et la langue française.

➤ Plus d'informations : www.institutfrancais.de